

Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Pada Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten Ponorogo

¹Ade Febrian, ²Sri Hartono, ³ Nugraheni Fitroh Rezqi Syakarna, ⁴ Devid Dwi Erwahyudin, ⁵Miva Rodhiatul Azizah, ⁶Aziana Nur A'ini

^{1,2,3,4,5,6}Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Indonesia

¹adefebrian726@gmail.com, ²srihartono@umpo.ac.id, ³nugraheni@umpo.ac.id,
⁴deviddwi@umpo.ac.id, ⁵mivarodhiatul@umpo.ac.id, ⁶aziananur@umpo.ac.id

ABSTRACT: This study was conducted to examine how Islamic business ethics are applied to employee work motivation amid competition in the modern retail market. The objective of this study is to analyze the application of Islamic business ethics to employee work motivation, as well as the strategies implemented by the Suryamart Batoro Katong supermarket in Ponorogo Regency. This study employed a qualitative approach. Data collection was conducted through observation, interviews, and documentation, which were then analyzed through data reduction, data presentation, and drawing conclusions, with validity verified through triangulation. The results of this study indicate that the application of values such as honesty, fairness, trustworthiness, and responsibility can enhance employees' sense of loyalty, commitment, and work motivation. The strategies employed include employee training, routine evaluations, and supervision, with the aim of creating a harmonious work environment, improving service quality, and supporting productivity and the achievement of company goals.

Keywords: Islamic Business Ethics, Work Motivation, Human Resources (HR), Suryamart Supermarket

PENDAHULUAN

Saat ini perkembangan bisnis ritel yang semakin kompetitif mendorong perusahaan untuk tidak hanya berfokus pada pendapatan, tetapi juga menerapkan nilai-nilai etika bisnis islam ke dalam seluruh aktivitas perusahaan (Ambarwati & Abroza, 2024). Etika bisnis didasarkan pada kejujuran, kepercayaan, keadilan, dan tanggung jawab, mampu membangun budaya kerja yang lebih profesional serta meningkatkan motivasi kerja karyawan. Penerapan Etika Bisnis Islam sangat penting dalam memahami bagaimana nilai-nilai tersebut diterapkan dalam manajemen perusahaan dan dampaknya terhadap motivasi kerja karyawan Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten Ponorogo (Hartono et al., 2025).

Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah karena masih sedikitnya

penelitian yang membahas penerapan etika bisnis islam didalam lingkungan sektor ritel (Salehuddin, 2025). Banyak perusahaan ritel cenderung fokus pada aspek kinerja karyawan atau pendapatan dari penjualan. Beberapa penelitian cenderung berfokus pada kinerja perusahaan dan penjualan, sementara pembahasan mengenai dampak penerapan Etika Bisnis Islam terhadap motivasi kerja karyawan di perusahaan ritel masih sangat terbatas (Riananda & Fahrullah, 2021). Penelitian ini sangat diperlukan untuk mengetahui bagaimana motivasi kerja karyawan ditanamkan dalam setiap operasional perusahaan, dampak yang dirasakan dalam penerapan etika bisnis islam dan strategi yang dilakukan oleh perusahaan dalam menerapkan etika bisnis islam.

Beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penerapan Etika Bisnis Islam memiliki dampak positif terhadap perilaku dan kinerja karyawan di BMT UGT Sidogiri, cabang Jombang (Rizqiyah & Yuliani, 2022). (Hisan et al., 2025) Penerapan etika bisnis dalam meningkatkan kinerja karyawan di PT Tunggal Griya Sakinah. Penelitian lain yang dilakukan oleh (Riananda & Fahrullah, 2021) bahwa penerapan etika dalam bisnis dapat meningkatkan kualitas kerja karyawan. Inovasi dari penelitian ini terletak pada penekanan yang diberikan pada studi penerapan Etika Bisnis Islam untuk memotivasi karyawan di sektor ritel modern, khususnya di supermarket Suryamart Batoro Katong, di Kota Ponorogo, melalui analisis implementasi, dampak, dan strategi penerapan nilai-nilai Etika Bisnis Islam dalam konteks profesional.

Berdasarkan konteks pendahuluan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui bagaimana implementasi Etika Bisnis Islam dalam meningkatkan motivasi kerja karyawan pada Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten Ponorogo; (2) mengidentifikasi dampak Etika Bisnis Islam pada motivasi kerja karyawan pada Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten Ponorogo; (2) memahami strategi yang dilakukan dalam penerapan Etika Bisnis Islam dalam meningkatkan motivasi kerja pada Swalayan Suryamart Kabupaten Ponorogo.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, yaitu pendekatan penelitian yang digunakan untuk memahami dan menggambarkan suatu fenomena secara mendalam berdasarkan kondisi alamiah di lapangan (Hariani & Jabbar, 2026). Pendekatan ini menekankan pada pemahaman terhadap pengalaman, perilaku, interaksi, dan pandangan subjek penelitian melalui data yang diperoleh secara langsung. Penelitian dilakukan di Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten Ponorogo. Penelitian ini dilakukan dengan peneliti faktor utama dengan terjun langsung dalam kegiatan pengumpulan dan analisis data di lapangan. Data dan informasi penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data

yang berhasil dikumpulkan kemudian di analisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan validitas data diuji melalui teknik triangulasi sumber, perluasan partisipasi, dan tinjauan sejawat, yang nantinya akan digunakan untuk menjamin validitas dan kredibilitas hasil penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Pada Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten Ponorogo

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penerapan Etika Bisnis Islam di Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten Ponorogo bahwa implementasi etika bisnis islam telah dilaksanakan secara menyeluruh dalam seluruh kegiatan operasional perusahaan. Penerapan ini tidak hanya berfungsi sebagai pedoman kerja, tetapi juga telah membentuk budaya organisasi antara manajemen, karyawan, dan pelanggan. Nilai-nilai etika bisnis islam diterapkan dengan tujuan untuk membentuk sikap profesional karyawan dalam menjalankan tanggung jawab dalam pekerjaan (Purwandari & Mukmin, 2025).

Penerapan etika bisnis Islam dilakukan melalui berbagai kegiatan, seperti pembinaan bagi karyawan baru, *briefing* rutin sebelum mulai bekerja, pelatihan, pengawasan, dan evaluasi kinerja dilakukan secara teratur. Perusahaan memberikan contoh dengan menunjukkan sikap kejujuran, keadilan, amanah, tanggung jawab, dan rasa hormat kepada seluruh karyawan. Langkah-langkah ini membantu karyawan memahami dan menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam dalam operasional sehari-hari (Heriyanto & Taufq, 2024).

Penerapan Etika Bisnis Islam dapat terlihat berdasarkan sikap kejujuran, keadilan, amanah, dan tanggung jawab. Para karyawan diharapkan memberikan informasi yang akurat kepada pelanggan, menjalankan tugas sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan, menerima pembagian kerja yang adil, serta menjaga profesionalisme. Penerapan prinsip-prinsip ini memperkuat motivasi kerja karyawan dan meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan (Yarham, 2025).

Penerapan Etika Bisnis Islam mampu menciptakan lingkungan kerja yang seimbang dan harmonis kepada seluruh karyawan maupun manajemen perusahaan, sekaligus memperkuat rasa tanggung jawab, loyalitas, disiplin, dan semangat kerja para karyawan sehingga motivasi kerja karyawan dapat meningkat. Prinsip-prinsip etika bisnis Islam telah menjadi bagian dari budaya organisasi suatu perusahaan yang berdampak positif terhadap peningkatan kualitas tenaga kerja dan berkontribusi pada pencapaian tujuan perusahaan (Pitriani et al., 2026).

2. Dampak Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten Ponorogo

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan Etika Bisnis Islam memberikan dampak positif terhadap motivasi kerja karyawan. Dampak tersebut tercermin dalam meningkatnya rasa tanggung jawab, kejujuran, dan keadilan, dan amanah dalam menjalankan tugasnya. Prinsip-prinsip Islam tidak hanya berfungsi sebagai pedoman dalam melayani pelanggan, tetapi juga membentuk perilaku profesional yang lebih bertanggung jawab di tempat kerja (Buchori & Haramain, 2026).

Motivasi kerja karyawan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor-faktor yang berasal dari internal maupun dari eksternal (Abbas, 2023). Faktor internal meliputi kesadaran untuk melaksanakan tugas dengan baik, menjaga kepercayaan yang diberikan perusahaan, dan bertanggung jawab dalam setiap kegiatan yang dilakukan dalam sebuah perusahaan sebagai bentuk ibadah kepada Allah SWT, sedangkan faktor eksternal mencakup lingkungan kerja yang mendukung, harmonis, bimbingan dari pihak manajemen perusahaan, dan perlakuan yang adil terhadap sesama karyawan. Kedua faktor tersebut dapat mendorong meningkatnya motivasi kerja karyawan dalam menjalankan pekerjaannya.

Penerapan prinsip-prinsip etika bisnis dalam Islam juga memperkuat rasa tanggung jawab, meningkatkan motivasi, menumbuhkan kejujuran, keadilan, dan meningkatkan kepuasan kerja para karyawan (Aqni et al., 2025). Pembagian tugas yang sesuai dengan kemampuan, pemberian insentif berdasarkan penilaian kinerja, serta budaya kerja yang menghargai dan saling menghormati, menciptakan lingkungan kerja yang harmonis dan memperkuat loyalitas karyawan terhadap perusahaan.

Selain mendorong motivasi kerja pada setiap karyawan, penerapan Etika Bisnis Islam juga memengaruhi peningkatan kualitas pelayanan kepada pelanggan, serta efektivitas dan produktivitas perusahaan (Mahayastina et al., 2025). Karyawan menjadi lebih profesional, jujur, adil, dan bertanggung jawab, sehingga menciptakan suasana yang baik dan memberikan pelayanan yang optimal. Hal ini meningkatkan kepercayaan pelanggan dan memperkuat pencapaian target perusahaan secara optimal.

3. Strategi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan Pada Swalayan Suryamart Batoro Katong Kabupaten Ponorogo

Hasil penelitian tersebut bahwa strategi yang dilakukan swalayan suryamart batoro katong untuk menerapkan Etika Bisnis Islam dilakukan melalui pengembangan karyawan, rapat rutin, pelatihan, pemantauan dan evaluasi kinerja,

sikap kepemimpinan yang diberikan oleh pihak manajemen perusahaan, serta pemberian penghargaan kepada karyawan menjadi faktor-faktor peningkatan motivasi kinerja karyawan dalam meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan. Strategi ini dilakukan untuk menanamkan nilai-nilai etika bisnis islam seperti kejujuran, keadilan, amanah, dan tanggung jawab dalam profesionalisme bekerja, sehingga nilai etika bisnis islam tersebut menjadi budaya kerja yang bisa diterapkan secara konsisten.

Penelitian ini menggunakan teori manajemen sumber daya manusia (SDM), yang menjelaskan bahwa untuk meningkatkan motivasi karyawan, diperlukan dukungan, pembinaan, evaluasi, serta sikap kepemimpinan dari para manajemen perusahaan. Dari perspektif Etika Bisnis Islam, proses ini bertujuan sebagai sarana untuk membentuk karakter karyawan sehingga karyawan tersebut dapat bekerja secara profesional dan juga selalu menghormati nilai-nilai etika bisnis islam dalam segala kegiatan pelayanan (Rizky et al., 2024).

(Hisan et al., 2025), yang menjelaskan bahwa pengembangan dan evaluasi yang didasarkan pada Etika Bisnis Islam mampu meningkatkan sikap profesionalisme karyawan. (Nurchayani & Amaliyah, 2025) pembinaan dan pelatihan yang dilakukan dapat membentuk karakter karyawan dalam bekerja dan pelayanan pelanggan, sehingga menjadikan mereka bertanggung jawab dalam setiap melakukan aktivitas dan memiliki sikap profesional yang tinggi. Penerapan tersebut dapat memperkuat strategi penerapan Etika Bisnis Islam yang menjadikan peran penting dalam peningkatan kualitas sumber daya manusia suatu perusahaan.

Penerapan strategi Etika Bisnis Islam yang dilakukan pada swalayan Suryamart Batoro Katong kabupaten Ponorogo berhasil diterapkan dengan dapat meningkatkan semangat kerja karyawan baik secara berkelompok maupun secara individu. Strategi yang digunakan tidak hanya menumbuhkan sikap profesional dan tanggung jawab tetapi juga sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam, strategi ini juga menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, menyenangkan, hangat, dan harmonis sehingga peningkatan loyalitas karyawan dan perusahaan akan semakin berkembang dalam aspek peningkatan keuntungan penjualan karena pelayanan pelanggan yang dilakukan dengan baik.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa penerapan Etika Bisnis Islam di supermarket Suryamart Batoro Katong, di Kota Ponorogo, telah dilakukan secara konsisten melalui prinsip-prinsip seperti kejujuran, kesetiaan, keadilan, tanggung jawab, disiplin, dan profesionalisme dalam seluruh kegiatan kerja. Penerapan

prinsip-prinsip tersebut dilakukan melalui pengembangan, pelatihan, bimbingan, pengawasan, penilaian kinerja, serta teladan yang diberikan oleh para pemimpin, yang mampu menciptakan budaya kerja Islam. Penerapan Etika Bisnis Islam terbukti memberikan dampak positif terhadap motivasi kerja karyawan, yang ditunjukkan oleh peningkatan rasa tanggung jawab, loyalitas, disiplin, komitmen, dan kualitas pelayanan. Selain itu, pendekatan bimbingan, motivasi, pengakuan, dan pengawasan yang didasarkan pada nilai-nilai Islam telah terbukti efektif dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan produktivitas perusahaan. Penerapan Etika Bisnis Islam berfungsi sebagai panduan dan strategi manajemen yang memperkuat terciptanya lingkungan kerja yang harmonis serta mendukung pencapaian tujuan perusahaan secara efektif dan berkelanjutan.

DAFTAR RUJUKAN

- Abbas, S. A. (2023). Faktor-faktor Pendorong Motivasi Dan Perannya Dalam Mendorong Peningkatan Kinerja. *Balanca: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 05(1), 45–55. <https://doi.org/10.35905/balanca.v4i1.4295>
- Ambarwati, D., & Abroza, A. (2024). Tinjauan Literatur Tentang Etika Pemasaran Syariah: Prinsip, Implementasi, Dan Tantangan Dalam Bisnis Modern. *AL MIKRAJ: Jurnal Studi Islam dan Humaniora*, 3(1), 592–609.
- Aqni, B. V., Purwanto, & Pudail, M. (2025). *Etika Kerja Islam : Kunci dalam Meningkatkan Motivasi Pegawai di Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Magelang*. 11(2), 387–399.
- Arifudin, O., & Kartika, I. (2023). Strategi Pelatihan Berbasis Syariah Untuk Meningkatkan Kompetensi Dan Produktivitas Karyawan Pada Penerapan Nilai-Nilai Syariah Dalam Perusahaan. *JPSI (Jurnal Perbankan Syariah Indonesia)*, 2(1), 62–79.
- Buchori, & Haramain, A. R. Z. (2026). Implementasi Prinsip-Prinsip Syariah dalam Manajemen Sumber Daya Manusia pada Ritel. *Student Research Journal*, April.
- Hariani, P. E., & Jabbar, M. R. A. A. (2026). Research Approaches and Methods in Educational Management Studies: A Literature Review and Future Research Directions. *Journal of Policy Review and Innovation in Educational Management*, 1(1), 71-83. <https://doi.org/10.56404/priem.v1i1.454>
- Harmen, H., Indriani, R., & Mahyundari, A. (2024). *Kerja Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Cv . Sentosa Deli Mandiri Medan*. 9(204), 1506–1515.
- Hartono, A. W., Faried, A. A., Dina, N., & Dara, S. D. (2025). Peran dan Implementasi Etika Bisnis dalam Membangun Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen di Era Persaingan Usaha Modern. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN SOSIAL (EMBISS)*, 5, 326–332.

- Heriyanto, & Taufq. (2024). Nilai-Nilai Ekonomi dan Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *JIMMI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Multidisiplin*, 1(1), 24–37.
- Hisan, A. A., Rokhim, A., & Ahmadiono. (2025). Implementasi Etika Bisnis dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di PT Tunggal Griya Sakinah. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 3(03), 201–206.
<https://doi.org/10.58812/smb.v3i03.574>
- Mahayastina, Ayunengsih, N. J., & Astuti, R. F. (2025). Pentingnya etika bisnis terhadap kepuasan konsumen. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(2), 1917–1925.
- Makmur, Gusvita, M., Robi'ah, Rahmawati, D., Muslimin, & Aji, Y. A. (2025). Penerapan Nilai-Nilai Islam dalam Etika Profesi Kesekretariatan di Lembaga Pendidikan Islam. *JURNAL AL-FIKRAH*, 8523, 1–15.
- Maulida, Novita, & Aisyah, S. F. (2024). Etika Bisnis Islam: Implementasi Prinsip Keadilan Dan Tanggung Jawab Dalam Ekonomi Syariah. *El-Iqtishady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 6, 49–61.
- Nandavita, A. Y., Salsabila, P., Merza, Z. D., & Nuraini. (2025). Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Pedagang Hasil Bumi di Pasar Koga Bandar Lampung). 2(1), 2259–2270.
- Nurchayani, L., & Amaliyah. (2025). Strategi Orentasi Karyawan Baru Dalam Peningkatan Produktifitas Karyawan di Samasta Jimbaran Bali By Summarecon Agung TBK. *Jurnal Manajemen*, 12(3), 73–87.
- Pitriani, Berlian, Z., & Baharudin. (2026). Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Mewujudkan Lingkungan Kerja Islami. *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, 12, 188–196.
- Purwandari, E., & Mukmin, A. (2025). Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam dalam Praktik UMKM Dendeng Pucuk Ubi Wak Idah. *AMAL: Jurnal Ekonomi Syariah*, 07(01), 19–28.
- Rahayu, S. T., Mansyur, & Ismail, I. (2024). Pengaruh kinerja karyawan terhadap suksesnya suatu perusahaan. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)*, 2(12).
- Riananda, R. M., & Fahrullah, A. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam Untuk Meningkatkan Kualitas Kinerja Karyawan Perusahaan Pada Cv Abdi Makmur Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4, 109–122.
- Rizky, C., Hajar, I., Fahri, M., & Syahri, R. F. (2024). Mengoptimalkan Potensi: Pendekatan Teoritis Dan Praktis Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Karyawan. *SAMMAJIVA: Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen*, 2(2).
- Rizqiyah, A. F., & Yuliani. (2022). IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DI BMT UGT SIDOGIRI CABANG JOMBANG. 4(1), 38–53.

- Salehuddin. (2025). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Lingkungan Organisasi Bisnis Pada Era Globalisasi. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Organisasi*, 03(02), 168–174.
- Yarham, M. (2025). Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Jual Beli di Pasar Paraman Ampalu Pasaman Barat. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK)*, 4(3).
- Yuwono, C., Kuswianto, D., & Ariyanti, O. (2025). Implementasi Etika Bisnis Islam Untuk Memperkuat Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Banjarnegara. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 04(02), 161–175.